

JUIDA認定校フェスタ

レベル4実現へ事業紹介

日本郵便やKDDI

日本郵便やKDDI
は7日、グループ社長会議を開催した。会議ではグループで目指す総合物流事業の具体像を提示。長期ビジョンで示した総合物流について、総合物流部の担当が事例紹介を行った後、グループ33社がJR貨物本体と

日本郵便(下戸章弘社長、東京都千代田区)は2022年12月期の売上高に占める「統合物流」の比率を21年12月期比で倍増させる。全国各地のJA(農業協同組合)とのパイプを一段と強化し、ベースカードのバナと国産青果物を混載して市場や量販店のセンターに納める事業を拡充。来期はJAなどから委託された国産青果物の取扱比率を現在の5%から10%まで引き上げる。

会員(JA全農)と、全国を網羅する5000台の輸送ネットワークで合意。24年4月を目標。ファーマイントが運営する14カ所のセンターに限らず設けられることが見据え、両者が保有するインフラを活用して国産青果物の物流効率化や安定販売を実現する。ともに、ファーマイングループの事業拡大に結び付ける構想を推進していく。日本ラインは同グループのおもてなしを提供する。必要な応じてストックの運転することで、産地への集荷など各地のJAの実態に即したサービスを提供する。必要に応じてストックの新設するほか、「ゴールドチャーン(低温流通網)」を武器に食品ロス削減にも寄与していく。

JA全農との連携フレームとなるが、10年後は国産青果物を輸入青果物の取り扱いを半々の状態を持つことになりたいとしている。

このほか、ファーマイングのセンターではトマトの

一時保管・出荷業務を力

なくしていかない」と力を込める。

JJA全農との連携フレーム

本格化する見通しの2~3年後には100億円企業を

成長戦略の柱に統合物流

を据えており、全体の売上

高は21年12月期が20年12月

期比で7~8%増の80億円

程度を見込み、22年12月期

JA全農との連携フレーム

伸ばしていくたいと考えた。

成長戦略の柱に統合物流

を据えており、全体の売上

高は21年12月期が20年12月

期比で7~8%増の80億円

程度を見込み、22年12月期

JA全農との連携フレーム

本格化する見通しの2~3

年後には100億円企業を

成長戦略の柱に統合物流

を据えており、全体の売上

高は21年12月期が20年12月

期比で7~8%増の80億円

程度を見込み、22年12月期

JA全農との連携フレーム

伸ばしていくたいと考えた。

成長戦略の柱に統合物流

を据えており、全体の売上

高は21年12月期が20年12月

期比で7~8%増の80億円

程度を見込み、22年12月期

JA全農との連携フレーム

伸ばしていくたいと考えた